



Nuevos tiempos en la Asociación de Artesanos Alimentarios de Castilla y León

Jesús Sanz, nuevo presidente de la Asociación de Artesanos Alimentarios

Jesús Sanz Esteban [fotografía de portada] es, desde el pasado 4 de diciembre, el nuevo presidente de la Asociación de Artesanos Alimentarios de Castilla y León, tras ser elegido en Junta General por los socios. Este artesano quesero, economista de formación y trabajador de la empresa Herederos de Félix Sanz, de Serrada, asume este nuevo cargo tras los diez años de mandato de Telesforo San José.

Emprende la Asociación así, una nueva etapa con una amplia renovación en la cúpula directiva en un momento en el que a pesar de la coyuntura económica general surgen importantes oportunidades para las organizaciones.

A Jesús Sanz le acompañarán como vicepresidente el salmantino Ever Macías, artesano pastelero de la empresa La Espiga de Castilla 1894, Andrés Campo, de Campo Prieto Quesería Artesana, vocal por Zamora, Pablo Fernández, de Cecinas Fernández, que ocupa los cargos de vocal por Palencia y Secretario, Eusebio García, de Licores El Majuelar, vocal por Salamanca y Tesorero, Jacinto Peñín, de Pastelería Peñín, como vocal por León, David Martín Blanco de Ávila, de Miel oro del Alberche, Fernando Pastor, de Quesería La Armuña, como vocal por Segovia, Raul Carracedo, de Repostería Divina Pastora, que será el vocal de Burgos y Vidal Cervero, de Soriamiel, como representante de los artesanos sorianos.

...y una nave en el Cylog, Centrolid, la nueva sede

Además, los artesanos de la región estrenan nueva sede en las instalaciones del CyLog, en Valladolid, tras varios años en una bonita casa solariega de la localidad de Fuensaldaña. La nueva ubicación facilita el trabajo de carga y descarga del personal de la asociación y permite el aprovechamiento de las sinergias de Mercaolid, complejo junto al que se encuentra el CyLog.

La nave cuenta con un amplio espacio dedicado a oficinas y salas de reuniones, y un gran almacén dividido en tres áreas, la exposición de todos los productos artesanos, la zona de almacenaje y preparación de pedidos y la cámara refrigerada.

TOP/TEMAS DEL MES

- 2012: ya hay un plan para el nuevo año.
- Primer encuentro con la Consejería.
- Retomando la actividad pública: Jornada de proveedores con Eroski.
- Artesano del mes: Embutidos charros de Faustino.
- Atentos a la primera Feria Tierra de Sabor 2012. Nuevo reglamento para asistir.

Nace un nuevo boletín para la artesanía alimentaria

Con el nuevo año llega también una nueva forma de dar a conocer a todos los artesanos las noticias más importantes que cada mes tienen como protagonista a la Artesanía Alimentaria de Castilla y León. Sin embargo en esta etapa se va a incidir mucho en la comunicación 2.0 y la difusión online de contenidos e información por lo que simultáneamente arranca un boletín informativo más amplio que llegará al email de quienes lo soliciten.

En los boletines "soy artesano" se publicarán informaciones de la Asociación, así como las convocatorias de las ferias, tanto propias como ajenas, avisos de interés para la asistencia a estas y una reseña dedicada a un artesano, el artesano del mes.

Para su elaboración el equipo de edición quiere contar con la colaboración de todos, por lo que si alguien tiene algo que contar puede dirigirse a prensa@artesanoscyl.es.



2012 grandes desafíos por delante

2012, un año que nace ya maldito para algunos, sin embargo se hace más necesario que nunca ver la mitad de la botella que aún permanece llena. Ese es el espíritu y la filosofía de la Junta Directiva que se ha puesto al frente de la Asociación de Artesanos. Y plasmar esa intención sólo se consigue con trabajo y creatividad. Poco han tardado el equipo directivo en presentar una hoja de ruta, su hoja de ruta para navegar en estas aguas turbulentas y poder llevar la nave al mejor puerto posible. Así han elaborado un plan de acciones, ambicioso pero alcanzable, que quiere actuar con un amplísimo abanico de medidas, que podemos sintetizar en seis grandes áreas de actuación:

1-La Artesanía debe ganar en representatividad, para lo que se necesita una Asociación fuerte. Hay que trabajar para incentivar el número de socios adscritos.

2-Potenciar una herramienta que ha demostrado ser muy eficaz como es la Plataforma artesana para comercializar más y mejor. ¿Todos los artesanos en Plataforma? ese es el objetivo.

3-Como tercera vía a potenciar está la marca Tierra de Sabor, otra herra-

mienta que debemos aprovechar y capitalizar. Artesano y Tierra de Sabor han de caminar de la mano.

4-En el apartado económico queremos lograr una racionalización en los costes e inversiones de cara al ejercicio 2012 para alcanzar una posición financiera equilibrada.

5- Plan de acciones comerciales con 4 puntos de atención: Ferias, vamos a trabajar por hacerlas más interesantes, lo que repercutirá en beneficio del artesano. Exportación, en breve formaremos un grupo de trabajo con aquellos artesanos que quieran y puedan exportar, además se firmarán distintos convenios con Universidades. En el Mercado Nacional volveremos a retomar el trabajo con las grandes superficies, mejorar negociaciones y presencia, además contaremos con la ayuda de una persona de la marca Tierra de Sabor para potenciar este área en las grandes superficies. Y por último, Ventas al propio artesano, mediante la creación de un "economato artesano" y un córner artesano.

6- Recuperar la imagen y notoriedad de los productos Artesanos y la Asociación en el mercado y en el sector agro-

alimentario. Buscar convenios con muchos entes, que nos den fortaleza, y a la vez presencia social. Buscar atar lazos que nos favorezcan porque representamos la tradición, el alimento de calidad y el sustento rural, y todos estos son valores que nos hacen muy fuertes.

La situación actual no es sencilla, con el entorno demasiado inestable, con excesiva desconfianza. Por eso pretendemos asegurar y afianzar los pasos de la Asociación a lo largo de este 2012 de forma que podamos avanzar y crecer con bases muy sólidas. Son propuestas encaminadas a solucionar una situación delicada, pero también propuestas de carácter renovador a una asociación que como ha hecho hasta ahora seguirá mostrando su más sincera colaboración con la Junta de Castilla y León, así como con todos sus organismos, en aras de la imagen y el prestigio no solo de la Artesanía Alimentaria de Castilla y León, sino de todo el proyecto Tierra de Sabor.

Ver texto completo en intranet:
www.artesanoscyl.es/login.php
Si no tiene aún acceso a la intranet solicítelo en: prensa@comolocuento.com



Son muchas las ventajas que conlleva hacerse socio. Por un lado la asociación

Jesús Sanz, presidente de la Asociación de Artesanos Alimentarios "Ahora más que nunca es vital asociarse"

va a dar la posibilidad de participar en ferias tanto profesionales (Madrid, Barcelona...), como de venta (ferias Tierra de Sabor,...), que de forma individual cuesta mucho dinero, o directamente no puedes acceder a ellas.

Además contamos con una plataforma de ventas, y podemos conseguir colocar el producto en las cadenas, o incluso en el mercado exterior, todo ello

cuestiones muy difíciles de forma individual, y por supuesto damos apoyo en todo aquello que el artesano necesite.

Por último, le mantenemos informado, le relacionamos con la administración....son todo ventajas porque la unión hace la fuerza.

Más información en Asociación de Artesanos.
Avda. Euro, 5. Cylog-Centrolid, Valladolid
Telf. 983 583 124

Primer encuentro del nuevo presidente de los Artesanos con la Consejera de Agricultura

La Consejera de Agricultura y Ganadería, Silvia Clemente, recibió el pasado mes de enero al nuevo presidente de la Asociación de Artesanos Alimentarios de Castilla y León, Jesús Sanz Esteban.

Al encuentro asistieron la Viceconsejera de Desarrollo Rural, María Jesús Pascual, y el ex presidente de la Asociación de Artesanos, Telesforo San José, a modo de despedida y relevo en la presidencia tras 10 años al frente de la Asociación. Durante el encuentro, la Consejera reconoció que la artesanía alimentaria es un sector económico y social relevante para Castilla y León "contribuye de manera decisiva a la creación de empleo y a la fijación de población", y por esto, como explicó al nuevo Presidente, apoyará de nuevo el trabajo de los cientos de artesanos alimentarios que trabajan en Castilla y León respaldando las acciones previstas para 2012. Planes que se centran en aumentar el mercado nacional y las ventas

en la gran distribución, abrir la asociación y la Plataforma de Comercialización Artesana a más socios y garantizar su viabilidad económica con nuevas ideas para la explotación de las carpas Tierra de Sabor, así como aumentar el

volumen de exportaciones.

"La reunión fue muy fructífera, y hubo un gran entendimiento y la Consejera nos ha mostrado su apoyo para seguir trabajando", reconoció el nuevo Presidente.



Eroski incentivará la venta de productos artesanos en 2012 con grandes campañas a nivel nacional

En 2012 aumentarán las referencias artesanas en los lineales de los centros Eroski, y se incentivará el crecimiento de las ventas a través de promociones y campañas a nivel regional y nacional. Estos son los dos objetivos que se ha marcado al artesanía alimentaria de la región en su relación con la cadena de distribución vasca, tal y como explicó el pasado 24 de enero el vocal de la Plataforma Comercial Artesana, Telesforo San José, durante la celebración de la Jornada EROSKI y los proveedores de Castilla y León, en Valladolid. El ya expresidente de la Asociación acudió invitado a modo de despedida del cargo y en honor a la relación abierta con la cadena de supermercados.

Con estos objetivos se pretende para continuar y consolidar una relación comercial que empezó en el año 2007 con 27 referencias y que en 2011 se han aumentado hasta 129. "Nuestra relación con Eroski está basada en la confianza, una estrecha co-

laboración y dinamismo, lo que hace que unos productos de gran calidad como los artesanos junto a uno de los líderes de la distribución nacional lleguen a obtener éxitos de ventas y satisfacción entre los clientes", apuntó San José.

La Consejera de Agricultura, Silvia Clemente, inauguró el acto en el que participaron el Director de Alianzas comerciales de Eroski, Gotzon Elizburu, y el Gerente de Eroski en Valladolid, Alfredo García.



Tierra de Sabor lanza "Sembrando ilusión"

La marca de garantía ha lanzado esta Navidad una campaña para llevar ilusión a los que más lo necesitan. La iniciativa, puesta en marcha a través de las redes sociales Facebook y Twitter, permite a los internautas elegir un proyecto que recibirá el apoyo de Tierra de Sabor durante el año 2012.

Las tres posibilidades que se ofrecen son la Colaboración con los Bancos de Alimentos de Castilla y León, el Apoyo a Iniciativas Internacionales contra la Desnutrición Infantil o la Celebración de un Mercado Artesanal a Beneficio de Programas de Ayuda al Desarrollo. Cada visitante de la web sembrando ilusión puede dar su voto a una de las tres opciones. Cuando acabe la campaña, el proyecto más votado será apoyado por la marca Tierra de Sabor para ser realizado en el 2012.

Para saber más:
www.sembrandoilusion.es
facebook.com/tierradesabor
[twitter: @tierradesabor](https://twitter.com/tierradesabor)



Faustino Prieto: Ibéricos con nombre propio y sabor familiar

JAMONES Y EMBUTIDOS IBÉRICOS FAUSTINO PRIETO
 contacto: Faustino Prieto Martín
 C/ Castillo, 16
 37750 Cespadosa de Tormes
 Teléfono: 923152670 / Fax: 923152635
 www.jamonesfaustinoprieto.com



La constancia, la calidad del producto y el respeto escrupuloso al consumidor es la clave del éxito de esta empresa, Embutidos y Jamones Ibéricos Faustino Prieto, encabezada por un artesano de la carne y el embutido del mismo nombre.

Esta fórmula le ha ayudado a crecer, aunque ahora, en tiempos difíciles, reconoce que en la vida ha visto una situación de crisis como esta. “Los ganaderos perdemos unas 14.000 pesetas –sic- con cada cerdo que cebamos, y a eso hay que sumar la morosidad, los impagos, para poner un ejemplo te diré que hay jamones de la campaña de navidad de 2010 que aún no hemos cobrado”, apunta. La solución, o al menos parte, como empresario, la ve clara. “La administración no debería consentir eso, si prometes pagar a un mes y no lo haces, a la cárcel”, añade.

A pesar de los años de trabajo y las dificultades, este salmantino no piensa, de momento, en dejar su trabajo al frente de la empresa de productos ibéricos que creó pensando en el futuro de sus cuatro hijos. Para Faustino Prieto es un orgullo que no solo ellos, también su nieto de tres años, quieran trabajar en la empresa familiar, este último ‘siendo el jefe’. Y también por sus clientes. “Tengo una clientela estupenda, un montón de gente que a nivel nacional y europeo que me hace el pedidito pequeñito, veinte, treinta kilos, cada uno con arreglo a lo que necesitan sus familias y sus negocios, pero que siempre paga”, dice, y que no solo pagan, sino que reconocen el trabajo bien hecho.

Embutidos, solomillos de cerdo embuchados, jamones...todo de primerísimo calidad y sin competencia...“yo no me fijo en cuanto venden

los demás, yo se lo que vendo y el precio lo pongo yo”.

Este artesano heredó el oficio de su padre, dueño de una pequeña carnicería, en la que trabajó varios años hasta que decidió emigrar a Madrid, donde se formó y desde donde regresó al pueblo, a Cespadosa de Tormes. Una trayectoria que culminará dejando la empresa en manos de la tercera generación, o la cuarta, posicionada en el mercado a base de trabajo, trabajo y trabajo.

Miembro de Artesanos Alimentarios casi desde su fundación, se muestra satisfecho con las aportaciones de esta, especialmente en cuanto a promoción. “Yo trato de colaborar lo máximo que puedo, pienso que todo suma, que no resta, y que hace una tarea para nosotros, como pequeños empresarios, muy beneficiosa”.

FERIAS/CALENDARIO

FERIA TIERRA DE SABOR SEGOVIA 2012 (18 y 19 de febrero)

Coste: 150€

Abierto plazo de inscripción.

Se recuerda que dicha inscripción debe ser por escrito (fax o email), como establece el reglamento ferial, y que debe ir acompañada del pago de los 150€.

Plazas convocadas: 5 queseros, 5 dulces, 5 cárnicos, 5 otros sectores.

Interesados contactar en:

Fax: 983 583 237

email: informacion@artesanoscyl.es

FERIA MULTISECTORIAL DE FEBRERO, VALENCIA DE DON JUAN 16 AL 18 DE FEBRERO

AYTO. DE VALENCIA DE DON JUAN

www.aytovalenciadedonjuan.org/ferias/feriafebrero/feria.htm

Congreso Agroalimentario SEED 2012 Vitoria-Gasteiz

15 y 16 de febrero de 2012, en el Palacio de Congresos y Exposiciones Europa

Fórum Gastronómico Santiago 2012

Santiago de Compostela, España

Del 26 al 28 de febrero.

Ver reglamento de asistencia a ferias en intranet:

www.artesanoscyl.es/login.php

Si no tiene aún acceso a la intranet solicítelo en: prensa@comolocuento.com

